

NDRL : Au cours de la prochaine année, vous aurez la chance de lire les articles des élèves de 12<sup>e</sup> année de l'école Ste-Marie de New Liskeard. Grâce à leur collaboration, vous pourrez suivre l'actualité du Témiscamingue ontarien, telle que vécue par les gens de l'endroit. Bonne lecture!

## CJTT et Noël : une complicité depuis près de 30 ans

Par Stéfanie Nolet

Chaque année, à l'approche des Fêtes, la station de radio CJTT FM met en branle son populaire « CJTT Christmas Wish Fund ». Le but ultime de cette campagne est d'offrir des cadeaux de Noël aux enfants de la communauté dont les parents n'ont pas nécessairement les moyens de le faire.

« CJTT Christmas Wish Fund » aide de nombreuses familles de la région depuis maintenant 28 ans. L'an passé, ce sont 348 enfants provenant de 170 familles différentes qui ont reçu des cadeaux grâce à l'implication de toute l'équipe radiophonique. Jusqu'à la mi-novembre, des dons en argent sont amassés. Cette année, la campagne s'est terminée le vendredi 14 novembre avec un montant total de 64 951 \$.

Avec cette somme assez impressionnante, quelques nécessités sont achetées. Dans chaque paquet remis, on retrouve des vêtements tels que des pantalons, des bas et des sous-vêtements. Des jouets font aussi partie de la boîte et sont tou-

jours choisis en fonction de l'âge des enfants. Le comité du « CJTT Christmas Wish Fund » s'assure d'utiliser tout l'argent jusqu'à la dernière cent. « Vraiment, notre but est d'aider autant d'enfants que l'on peut se le permettre », a dit la porte-parole de la campagne lors d'une entrevue menée par téléphone.

Pour recevoir cette aide, les familles doivent soumettre leur candidature ou être mises en nomination par des amis, de la parenté, du personnel des écoles environnantes ou des membres de l'église qu'elles fréquentent. Le temps venu, un comité effectue son enquête pour s'assurer de privilégier les familles dont le besoin est le plus criant.

La station de radio organise cette campagne sans toutefois coordonner d'activité précise. Ce sont plutôt les gens de la communauté qui investissent temps et énergie pour aider les leurs. Ils s'unissent et mettent en place des ventes de pâtisseries, des ventes de garage et d'autres événe-

ments du genre pour amasser de l'argent, celui-ci étant ensuite remis à l'organisation. Il y a aussi les deux *Tim Hortons* en ville qui s'associent à cette cause depuis plusieurs années en offrant tous les profits de la vente de leur fameux « biscuit sourire ».

Quant aux écoles, elles contribuent elles aussi au projet. Chacune d'elles organise des activités toutes plus originales les unes que les autres, permettant ainsi de récolter de l'argent. Grâce à leur implication, ce sont quelques milliers de dollars qui sont remis à la cause.

Bref, grâce à la station de radio CJTT, cette campagne permet un beau par-



tage entre les membres de la communauté afin que le plus d'enfants possible vivent des moments heureux en ce temps festif de l'année.

## Immigration francophone : L'Assemblée veut passer à l'action

L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (L'Assemblée) accueille avec grande satisfaction le rapport conjoint du commissaire aux langues officielles du Canada, Graham Fraser et du commissaire aux services en français de l'Ontario, François Boileau, qui demande aux gouvernements d'inclure une perspective francophone dans leurs politiques et programmes en immigration.

Ce rapport vient renforcer les prises de positions de L'Assemblée et rappelle au gouvernement l'importance d'accroître l'immigration francophone alors même que le programme « Avantage significatif francophone » a été supprimé en septembre dernier. Les commissaires Fraser et Boileau recommandent ainsi la mise en place

de mesures concrètes en matière d'immigration où la flexibilité doit être de mise afin de pouvoir tenir compte des particularités des communautés et s'adapter aux besoins. Ils préconisent par ailleurs la constitution d'un groupe d'experts en immigration francophone pour la province de l'Ontario.

La communauté francophone de l'Ontario a fait de l'immigration l'un de ses dossiers prioritaires en appelant notamment les instances politiques provinciales à développer une stratégie d'accueil et d'intégration des nouveaux arrivants francophones privilégiant les organismes franco-ontariens.

En tant qu'organisme porte-parole des francophones de l'Ontario et

dans le prolongement des recommandations des commissaires, L'Assemblée souhaite se positionner en tant qu'interlocuteur pour la province afin d'apporter son aide et son expertise et d'inscrire les initiatives en matière d'immigration dans un plan d'action global.

« L'immigration francophone est vitale pour l'Ontario français puisqu'elle permet à notre communauté de se développer au niveau économique, social et culturel, et aussi, de conserver son poids démographique. Il est primordial que les gouvernements fédéral et provincial concertent leurs efforts afin de faire avancer l'immigration et d'en faire une force pour toutes les communautés francophones du pays. Avec l'objectif cible de 5%

d'immigration francophone défini par l'Ontario, L'Assemblée se tient prête pour développer un plan d'action provincial intégrant pleinement la communauté francophone qui est plus à même de faire connaître ses besoins, et ainsi, de définir une stratégie cohérente et bénéfique à son développement. », a déclaré Denis Vaillancourt, président de L'Assemblée.

L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (L'Assemblée) est l'organisme rassembleur et la voix politique de la francophonie de l'Ontario. Elle a pour mandat de concerter la collectivité francophone de la province et agit comme porte-parole, entre autres, pour revendiquer les droits des 611 500 Franco-Ontariennes et Franco-Ontariens.